

Vakinformatie voor de totale  
Kappersbranche

# de kapper



Meer dan ooit tevoren legt Scruples Haircare de nadruk op educatie. Nieuw zijn de tweedaagse haarkleuringscursus 'Self Tour' en het loyaliteitsprogramma Scruples Integrity Salon Programma (linksonder)

Innovatieve technologieën zijn het fundament van de nieuwste verzorging- en stylingproducten van het Amerikaanse merk Brocato, dat in Nederland vertegenwoordigd wordt door Cosmetic Haircare uit Den Bosch (linksonder)

In veel kapsalons laat de hygiëne te wensen over. Om hierin verbetering aan te brengen introduceert Polo Cosmetics de desinfectievloeistof Barbicide, die kappersgereedschappen snel en goedkoop vrijwaart van bacteriën, schimmels en virussen (rechtsboven)

Jaguar breidt haar populaire en trendy JAY<sup>2</sup>-scharencollectie uit met twee gloednieuwe modellen: Angel en Devil. Gelijkijdig met deze introductie start Jaguar de gelijknamige actieweken Heaven or Hell (rechtsonder)

## High tech ligt aan de basis van nieuwe Brocato-producten

De bekende Amerikaanse haarstylist Sam Brocato blijft zijn productlijn uitbreiden. Nu presenteert Cosmetic Haircare, die sinds 1 november 2008 exclusief distributeur van het merk in de Benelux is, diverse nieuwe producten, zoals verzorgingsproducten die afgestemd zijn op de specifieke behoeften van natuurlijk krullend of omgevormd haar.



Deze gel geeft volume, houdbaarheid en body aan alle haarsoorten en stijlen in alle omstandigheden

Het merk Brocato richt zich met hampoo's, conditioners, styling-, finishing- en glansverhogende producten op de verzorging en styling van het haar. Ze zijn speciaal ontwikkeld door Sam Brocato, die altijd al een passie heeft gehad voor het creëren van mooi haar en het bedenken van succesvolle strategieën.

### Curlkarma

Brocato introduceert twee nieuwe verzorgingsproducten die afgestemd zijn op de specifieke behoeften van natuurlijk krullend of omge-



Deze twee nieuwe verzorgingsproducten van Brocato zijn afgestemd op de specifieke behoeften van natuurlijk krullend en omgevormd haar. Beide producten zijn gebaseerd op de innovatieve 'Curl Science'-technologie



vormd haar. Zo is er de sulfaat- en parabeenvrije Energizing Shampoo. Deze geeft natuurlijk of omgevormd haar extra veerkracht en accentueert de krulvorming. De Energizing Treatment geeft krullend haar extra glans, elasticiteit en veerkracht. Het haar wordt versterkt en de vochtbalans wordt hersteld, waardoor de krullen de vorm en veerkracht behouden. Beide producten zijn door de 'Curl Science'-technologie vochtbestendig en gaan pluisvorming tegen. Door deze toevoeging is de lijn voor verzorging en styling van krullend haar compleet.

### Styling

Ook de styling- en de finishinglij-

zijn uitgebreid. Zo is er nu de alcoholvrije Max Hold Extra Firm Gel met vochtafstotende formule. Deze geeft volume, houdbaarheid en body aan alle haarsoorten en stijlen in verschillende weersomstandigheden. Deze gel bereikt maximale houdbaarheid zonder te schilferen, uit te drogen of resten in het haar achter te laten. De nieuwe Gloss Pomade zorgt voor veel glans en flexibiliteit. Het heeft een antistatische werking en gaat pluisvorming tegen.

Meer informatie:

Cosmetic Haircare,  
Tel. (073) 6440545,  
[www.cosmetichaircare.nl](http://www.cosmetichaircare.nl)

FEEDBACK VAN CONSUMENT ALTIJD TE BEKIJKEN VIA SPECIALE WEBPORTAL EN WEKELIJKSE MAILING

## Klant krijgt afspraakherinnering per mail of sms

Als salonautomatiseerder stelt B&F de winst van haar klanten centraal. Onlangs heeft het bedrijf uit Oss weer een nieuwe marketingtoepassing ontwikkeld. Zo kan voortaan automatisch worden gecontroleerd welke klanten de volgende dag een afspraak hebben. Daarna volgt er een afspraakherinnering.

Consumenten kunnen op diverse manieren gewezen worden op hun afspraak. Zo wordt er volledig automatisch een mailtje gestuurd als de klant daarin interesse heeft. Wil de klant de afspraakherinnering per sms ontvangen, behoort dat ook tot de mogelijkheden. Volgens Patrick Klappe van B&F is deze dienst erg succesvol. "De reacties zijn zeer

positief. Juist doordat de consument zelf beslist of hij gebruik wil maken van deze service en de ondernemer er zelf geen knop voor aan hoeft te raken."

Klappe vertelt ons ook over de mogelijkheid om de klanttevredenheid te peilen. "De consument kan worden verzocht feedback te leveren.

Gemiddeld reageert bijna de helft van de gevraagde consumenten. Als er zich ergens in de salon een sluimerend probleem voordoet, weet de ondernemer dat vaak binnen een paar dagen. Dagelijks zijn de resultaten beschikbaar via onze speciale webportal. En één keer per week krijgt de ondernemer alle resultaten doorgemailed."

Meer informatie:

B&F Groep,  
Tel. (0412) 629110,  
[www.bnfgroep.nl](http://www.bnfgroep.nl)



De klant vergeet zijn of haar afspraak bij de kapper nooit meer dankzij de herinneringsdienst van B&F

## Alterna presenteert speciale lijn voor brunettes

De nieuwe collectie Caviar Anti-Aging Brunette van Alterna is een speciale haarverzorgingslijn voor bruin haar. De lijn bestaat uit een shampoo, een conditioner en een leave-in conditioner. Deze serie is een ideale productcombinatie om het bruine haar te verzorgen, te voeden en ongewenste rood- en oranj tinten te neutraliseren.

"Bruin haar ziet er vaak glansloos uit," aldus Michael Shaun Corby van Alterna. "Alle drie de producten in de Caviar Anti-Aging Brunette collectie bevatten optical brighteners die voor een uitzonderlijke glans zorgen. Bovendien bevatten zij neutraliserende groen- en blauwtinten, waardoor ongewenste rood- en oranj tinten worden weggewerkt, die kunnen ontstaan door blootstelling aan invloeden van buitenaf, chemische behandelingen en overmatige warmtebehandelingen."

### Color Hold

De Caviar Anti-Aging Brunette collectie bevat Color Hold™, een door Alterna ontwikkeld complex, dat met behulp van melanine de

haarkleur tegen zonlicht beschermt en de haarkleur langer levendig houdt. Krachtige antioxidanten zijn gecombineerd met kaviaar extract en Seasilk®, een mengsel van voedende plantaardige extracten uit de zee. Deze stoffen vertragen het verouderen van het haar en zorgen bovendien voor zijdezacht, glanzend haar. De exclusieve Enzymetherapy® zorgt ervoor dat al deze verzorgende ingrediënten dieper in het haar doordringen voor een duurzame kracht, glans en een levendige kleur.

Voor meer informatie:

Alterna Professional Haircare  
Tel. (+49) (0)761 3844007  
[www.alternahaircare.com](http://www.alternahaircare.com)



## Beauty Addicts: compacte make-up lijn speciaal voor de kapsalon

Cosmetic Haircare uit Den Bosch heeft sinds kort Beauty Addicts geïntroduceerd in de Benelux. Deze compacte en verzorgende make-up lijn is speciaal bedoeld voor de kapsalon waar ook beauty- en make-upbehandelingen aangeboden worden.



Beauty Addicts is in 2005 met veel succes geïntroduceerd in Amerika. Deze make-up lijn dankt haar succes vooral aan de eenvoudige toepassing en de tijdloze kleuren en materialen

van het kleursysteem. Amerikaanse topvisagisten selecteerden de vier unieke kleurseries: Glow, Express, Motivate en Seduce. De hoofdingrediënten zijn: mineralen, natuurlijke

extracten, sheabutter, aloë vera, anti-oxidanten en vitaminen.

De kleurencollectie is speciaal ontworpen rondom verschillende momenten van de dag en de stemming van de hedendaagse vrouw. Wil ze een sexy, casual, zakelijke, chique of glamour look. Ieder kleurserie bestaat uit oogschaduw, lipgloss, blush, glimmer en oog- en lippotloden. Naast deze series bevat Beauty Addicts vloeibare en poeder foundation, concealers, bronzer en mascara. Nieuw binnen de lijn zijn de Luxelips lippenstiften, bestaande uit acht kleuren.

Meer informatie:

Cosmetic Haircare, Den Bosch  
Tel. (073) 6446260  
[info@cosmetichair.nl](mailto:info@cosmetichair.nl)  
[www.beautyaddicts.com](http://www.beautyaddicts.com)

