Marktprofiel
**Organic revolution**

Showreport
**Londen Fashionweek**

Countdown 200
**Genomineerde foto' Coiffure Awar**

# Curl Powe

**Alles over krullen, slagen en mixed hair**

# coiffur

Inspirerend vakmagazine voor de kapper - mei 2

Topstyle
**Shaded View of Fashio**

voor meer informatie www.cosmetichaircare.nl T 073 644 0545 info@cosmetichaircare.nl

# Kort nieuws:

## Haarwerkers verdeeld

De twee brancheorganisaties voor haarwerkers, het Top Haarwerkers Gilde (THG) en NVHO, voeren al geruime tijd onderhandelingen over het opzetten van een kwaliteitssysteem. Maar dat wil niet erg vlotten en in maart heeft NVHO haar eigen keurmerk voor haarwerkers gelanceerd. Maar daarmee zijn de onderhandelingen over een branchebreed gedragen kwaliteitssysteem nog niet van tafel. Zorgverzekeraars erkennen namelijk wel de SEMH erkenningsregeling van het Top Haarwerkers Gilde, maar of het NVHO keurmerk die status krijgt, is nog niet zeker. En daarom blijft THG pleiten voor een eenduidige regeling. Want dat kan de branche alleen maar ten goede komen.
*Meer informatie: www.thgn.nl.*

## Vakidioot wordt ondernemer

Dagmar Schneider weet als geen ander wat de grootste valkuil is voor de kapper die een eigen salon begint. Het vak is je passie, ondernemen komt op de tweede plaats. Maar daarmee maak je geen succes van je zaak. Dat besef kwam toen Schneider haar kapsalon in Eerbeek begon. Ze zette de knop om en volgde diverse managementcursussen. Daarna werd Dagmar's Haarstudio een winstgevend bedrijf. Nu is het tijd die kennis te delen met andere kappers. Daarvoor zette ze een persoonlijk gerichte cursus op met de titel 'Van vakidioot naar ondernemer.'
*Meer informatie: Dagmar's Haarstudio & Beautycentrum in Eerbeek, (0313) 655 358, www.dagmars-haarstudio.nl.*

## Kruidige kleuring

Het dunner worden van de haardos en de vermindering van de kwaliteit van het haar zijn natuurlijke ouderdomsverschijnselen. Veel klanten, maar ook kappers, beginnen dan te twijfelen over de haarkleuring. Ze hebben behoefte aan een product dat het haar ook voedt en beschermt. De Gel Power Kruidenhaarkleuring speelt daar op in. Deze haarkleuring bestaat voor meer dan 92% uit kruiden en heeft een grijsdekking van 100%. De ingrediënten voeden, beschermen en moisterisen het haar, zodat het een mooie glans krijgt.
*Meer informatie: Natra, (06) 22 333 235, www.wondercosmetica.nl.*

## Promotie door celeb's

Farouk Systems USA, producent van de merken CHI en Biosilk, maakt dankbaar gebruik van bekende Nederlanders die prachtig haar hebben. Dit jaar zijn zangeres eliZe en zanger Jim de nieuwe ambassadeurs voor dit door celebraties wereldwijd geroemde haarverzorgingsmerk. Logisch om dan ook maar gelijk hoofdsponsor te worden van de musical Hairspray waarin Jim de rol van de knappe Link Larkin gaat spelen. Op 27 september gaat Hairspray in première. Meer informatie: www.trendyhair.nl.

# Masterclass met Tim Hartley

Op zondag 15 maart organiseerde Davines een exclusieve masterclass met grootmees Tim Hartley. De topkapper is verantwoordelijk voor vele Davines shows en stelt twee per jaar de Davines trendcollectie samen. Slechts 12 Davines kappers konden de worl bijwonen. Zij hadden het voorrecht om één op één met de icoon te werken. Vanwege h enorme succes zijn er twee nieuwe sessies gepland op 1 en 2 november. Bel voor mee informatie: (0575) 571 500.

## Weg met vet

Steeds meer mensen tobben met hun overgewicht. Gezonder eten en meer bewegen is vaak makkelijker gezegd, dan gedaan. Is de Med Contour de oplossing? Volgens General Project, het bedrijf dat deze methode op basis van Ultra Sound Effect naar Nederland haalde, wel. De easy way om overtollig vet te verwijderen. Het eerste GP Instituut is inmiddels geopend en bevindt zich in Landgoed de Rosep in Oisterwijk.
*Meer informatie: www.rosep.com.*

## Makkelijke make-up

Voor wie het moeilijk vindt de juiste make-up kleuren bij elkaar te vinden, is Beauty Addicts de oplossing. Het merk is door Cosmetic Haircare, tevens leverancier van Framesi, naar Nederland gehaald. Deze verzorgende make-uplijn bestaat uit vier kleurenseries geselecteerd door topvisagisten. Beauty made simple, dat is het doel. Iedere serie bestaat uit oogschaduw, lipgloss, blush, glimmer en oog- en lippotloden passend bij verschillende momenten van de dag. Overdag kies je voor zakelijk, 's avonds mag het sexy zijn.
*Meer informatie: www.beautyaddicts.com.*

## Magische broekjes

Er stijlvol uitzien heeft niets te maken met mode, afvallen of rijkdom. Het gaat erom wat je van je lichaam laat zien en verbergt. Met dat kledingprincipe oogsten Trinny en Susannah veel succes op Net5 waarop hun programma Undress te zien is. Ongeacht de maat, gaan zij steeds op zoek naar de juiste verhouding van het lichaam om zo de mooie delen te accenturen en oneffenheden weg te werken. Daarbij wordt volop gebruik gemaakt van het corrigerende ondergoed van Cette, zoals de Magic Knicker. Een broekje in zes verschillende uitvoeringen geschikt voor alle lichaamsvormen met een liftend en afslankend effect. Ziet niemand iets van je buikje.
*Meer informatie: www.cette.com.*

# #2 Omvorming anno 2009

Ook Gita Sukdeo, Product manager van Wella Professionals, denkt dat omvorming weer helemaal terug is. "Omvorming anno 2009 is nonchalant en volumineus. De speelse, natuurlijke krullen spelen in op dé trend van 2009: Hypernatural. Hierbij zie je langdurig krullend haar dat zo natuurlijk is, dat niemand vermoedt dat er een stylist aan te pas is gekomen."
Deze maand brengt het professionele merk het compleet vernieuwde omvormingssysteem Cygnature Wavessence uit met mildere formules en een nieuw parfum. "Cygnature Wavessence is verkrijgbaar in vier varianten voor verschillende haartypen; van fijn tot dik haar en van natuurlijk tot gekleurd haar. Voor fijn haar is er een heel milde variant die ongeveer 8 tot 10 weken blijft zitten. Het orchideeënextract zorgt voor een aangename geur."
Het nieuwe omvormingsysteem bestaat uit drie producten; de Cygnature Wavessence voorbehandeling zorgt voor optimaal evenwicht in de structuur van het haar en een gelijkmatig krulresultaat. De omvormingsvloeistof bevat verzorgende ingrediënten en de fixatie neutraliseert en versterkt het haar.
Voor een mooi resultaat is de indraaitechniek cruciaal. "Daarom zullen we tevens drie nieuwe wikkeltechnieken lanceren. Het haar wordt daarbij eerst met een gewone kam (geen puntkam) gekamd om de natuurlijke valling van het haar te bepalen. Het resultaat is een heel natuurlijke krul."

Natuurlijk ogende krullen met Cygnature Wavessence van Wella Professionals

Whipped Cream aan om naar wens detail in de uiteinden te creëren. Tip van Sebastian: Verschillende lengtes in het kapsel zorgen ervoor dat de krul ondersteund blijft en zijn volume behoudt.

**Sebastian Professional Whipped Cream:** proteïnerijke, ultralichte, geslagen 'room', die krullen en golven opklopt en verzorgt. Het is het eerste product waarin de vederlichte hold van een mousse wordt gecombineerd met de voedende verzorging van een crème. Het product past in de categorie Flow, een serie zachte, soepel vallende stylers die het haar frizz-free, zacht en vloeiend maken.

## "Advies over de verzorging is heel belangrijk"
### (Anja Bosch, Brocato)

Nieuw op de Nederlandse markt is het merk Brocato, dat tot doel heeft "met passie, creativiteit, hoogstaande kwaliteit, vooruitstrevende educatie en een goede prijs/kwaliteitverhouding samen te brengen", zegt education manager Anja Bosch. "Wij willen producten creëren voor iedereen, die streeft naar het beste resultaat."
Brocato heeft specifieke producten voor krullend haar. De shampoo, de Curlkarma Energizing Shampoo, is sulfaat- en parabenvrij. Naast de shampoo is er een bijpassende treatment, de Curlkarma Energizing Treatment, die speciaal voor krullend haar is ontwikkeld. Anja Bosch: "Krullend haar is over het algemeen droog, springerig en pluizig en daardoor ontbreekt vaak de veerkracht in het haar. De producten van Brocato bevatten de exclusieve Curlscience technology. Dit houdt in dat de producten vochtwerend en antistatisch werken en verder het haar voorzien van een optimale veerkracht. Ze hebben totaal geen verzwarend effect op het haar. Het haar blijft beweeglijk en soepel."
Anja ziet veel kansen voor de krul in de kapaslon. "Op dit moment is veel mogelijk. De kleuren in het krullende haar zijn vrij natuurlijk en worden gecreëerd in een kapsel dat jong, speels is en beweging heeft met een natuurlijke valling. Het kapsel mag romantisch zijn, zoals je dat ook ziet in de mode."
Belangrijk voor de kapper is wel dat de consument goed advies krijgt over de verzorging van het haar. "Krullend haar is geweldig mooi als het er goed verzorgd uitziet en dit kan door middel van de juiste producten. Als de klant een lichte krultekening of valling in het haar wilt, kan de kapper natuurlijk altijd een omvorming adviseren die is afgestemd op de kwaliteit van het haar", aldus Anja Bosch.

**Curlkarma Energizing Shampoo:** een sulfaat- en parabeenvrije shampoo. Geeft natuurlijk krullend of omgevormd haar levendige veerkracht en accentueert de krulvorming.
**Curlkarma Energizing Treatment:** krulversterkende treatment. Geeft krullend haar extra glans, elasticiteit en veerkracht. Het haar wordt versterkt en de vochtbalans wordt hersteld, waardoor de krullen e vorm en veerkracht behouden. Door Brocato's exclusieve Curlscience" technologie zijn shampoo en conditioner vochtbestendig en gaan ze pluisvorming tegen.
**Curlkarma Energizing Cream:** stylingproduct voor krullend haar.
**Curlkarma Interrupted Curl Calming Balm:** stylingproduct voor krullend haar.

## "Taboe op niet-natuurlijke krul"
### (Arco van Dijken, Schwarzkopf Professional en SEAH)

"Veel mensen vergeten nog wel eens dat de markt om krullen uit je haar te krijgen groter is dan de markt om er krullen in te brengen", zegt Arco van Dijken, Professional Partner Service-manager voor Schwarzkopf Professional en Indola. "We zitten ook al jaren te wachten op een echte innovatie om op een goede chemische manier krullen te maken. Jammer, want ik denk dat het wel weer een heel grote markt kan worden zoals die er vroeger was. De negatieve sfeer rond permanent, waarbij mensen hun omaatje voor zich zien bij wie de permanent wordt gebruikt als ondersteuning om te watergolven, maakt echter nu dat de jongere generatie zich daar niet meer mee wil vereenzelvigen."